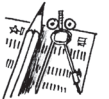


# Finančné inštitúcie a finančné produkty

Medzi najznámejšie finančné inštitúcie patria obchodné (komerčné) banky, sporiteľne a poisťovne. Dohľad nad obchodnými bankami má centrálna banka – Národná banka Slovenska. Je dobré poznať, či ide o dcérsku spoločnosť banky, alebo o pobočku zahraničnej banky. Pri pobočke zahraničnej banky totiž môže prísť ku komplikáciám pri riešení problémov – treba ich riešiť v krajine, kde má zahraničná banka sídlo, a prípadné vyplatenie hotovosti môže byť v mene danej krajiny. Napr. v prípade mBank by sme problémy museli riešiť v Poľsku a peniaze by nám mohli vyplatiť v poľských zlotých.

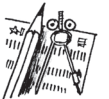
## Úloha č. 1

Zisti, aké banky sa nachádzajú v tvojom mieste bydliska, prípadne čo najbližšie k nemu.



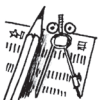
## Úloha č. 2

Aké služby bánk využívate u vás v rodine?



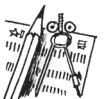
## Úloha č. 3

Ako sa nazýva centrálna banka v Slovenskej republike? Aké sú jej úlohy?



## Úloha č. 4

Zisti, či by si si mohol založiť účet v banke. Aké podmienky musíš splniť?





## Informácie

Bežný účet je základný bankový produkt, prostredníctvom ktorého môže klient vykonávať každodenné bankové operácie. Medzi základné operácie patrí vklad, výber hotovosti a prevod peňazí na iný účet. Štandardnými službami spojenými s bežným účtom sú trvalé príkazy na úhradu a inkaso. Za vedenie bežného účtu alebo balíčka služieb poskytovaného k bežnému účtu si banka zvyčajne účtuje poplatok.

Takže každý účet má dve strany – na jednej sa pripisujú peniaze (výplata a pod.), na druhej strane sa sumy odpisujú (výber z bankomatu, platba za tovar alebo službu a pod.).

Pre prehľad financií vám banka spravidla každý mesiac zasiela (poštou alebo elektronicky) výpis z účtu. Na ňom sú zaznamenané všetky pohyby peňazí na účte (dátum, suma a účet, na ktorý išla vaša platba alebo z ktorého prišli peniaze vám).

Stav svojho účtu môžete okrem výpisu z účtu sledovať aj prostredníctvom elektronického bankovníctva, napr. internetbankingu.

## BANKA adresa

### VÝPIS Z ÚČTU

Za obdobie: 01.09.2011 – 30.09.2011

Vyhotovené: 03.10.2011

Periodicita zasielania: mesačne

Spôsob zasielania: elektronicky

Typ účtu:

MKONTO

Mena účtu:

EUR

IBAN:

SWIFT kód:

Dátum nasledujúceho pripísania úrokov:

31.10.2011

Ročná úroková sadzba:

0,00 %

Prehľad obrátov na účte		Počet operácií	Suma
Kreditné operácie		1	250,00 EUR
Debetné operácie		10	-310,39 EUR
<b>Spolu</b>		<b>11</b>	<b>-50,39 EUR</b>
Počiatočný zostatok:			162,53 EUR
Uskutočnené Zaučtované	Popis transakcie	Suma transakcie	Účtovný zostatok po transakcii
01.09.2011 01.09.2011	VNÚTROBANKOVÝ PREVOD 520700-4202190971/8360 -kvietkovo_vypln KS:0000 VS:0000000322 SS: 0000000000	-21,00 EUR	141,53 EUR
02.09.2011 02.09.2011	VNÚTROBANKOVÝ PREVOD 520700-4201147015/8360 KS:0000 VS:0000000082 SS:0000000000	-82,00 EUR	59,53 EUR

05.09.2011 05.09.2011	<u>MEDZIBANKOVÝ PREVOD</u> -KOOPERATIVA 000000-009000027060/730 -DIGI KS:0308 VS:0030133588 SS:1002180416	-20,05 EUR	39,48 EUR
09.09.2011 09.09.2011	<u>MEDZIBANKOVÝ PREVOD</u> 000000-9000027060/7300 -DIGI KS:0308 VS:0030133588 SS:1002180416	-9,60 EUR	29,88 EUR
13.09.2011	<u>VÝBER Z BANKOMATU V SR</u>	-1,20 EUR	28,68 EUR
13.09.2011 13.09.2011	<u>PRIJATÁ PLATBA MEDZIBANKOVÁ</u> 000000-1485707454/0200 TP KS:0000 VS:0000000009 SS:0000000000	250,00 EUR	288,68 EUR
13.09.2011 13.09.2011	<u>MEDZIBANKOVÝ PREVOD</u> 000000-0175126457/0900 - KS:3558 VS:3491322134 SS:0000000000	-103,50 EUR	185,19 EUR
14.09.2011 14.09.2011	<u>MEDZIBANKOVÝ PREVOD</u> 000000-2623191869/1100 - KS:0308 VS: 0000099231 SS:0000000000	-23,24 EUR	161,94 EUR
14.09.2011 14.09.2011	<u>MEDZIBANKOVÝ PREVOD</u> 000000-2623191869/1100 - KS:0308 VS: 0000099176 SS:0000000000	-16,60 EUR	145,34 EUR
23.09.2011 23.09.2011	<u>MEDZIBANKOVÝ PREVOD</u> 000000-9000007633/7300 - KS:0308 VS:8881117798 SS:0000000000	-16,60 EUR	128,74 EUR
23.09.2011 23.09.2011	<u>MEDZIBANKOVÝ PREVOD</u> 000000-9000007633/7300 - KS:0308 VS:8881617955 SS:0000000000	-16,60 EUR	112,14 EUR
<b>Konečný zostatok:</b>			<b>112,14 EUR</b>

Prosíme vás o kontrolu uvedených údajov. V prípade akýchkoľvek nezrovnalostí nás kontaktujte.

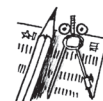
#### Správa banky:

Referenčné číslo e-mailu: 500680828.

## Úloha č. 5

Z výpisu účtu zisti:

- konečný zostatok na účte: .....
- koľko platieb bolo na účet pripísaných: .....
- v akej celkovej sume boli peniaze pripísané (musíte položky sčítavať?): .....
- aký je poplatok za vedenie účtu: .....



## Informácie

**Inkaso** je forma bezhotovostnej platby, keď si dodávateľ služby (tovaru) odoberá (inkasuje) s naším povolením a za vopred stanovených podmienok peniaze z nášho účtu.



Príkaz na úhradu je forma bezhotovostnej platby, pri ktorej dáva majiteľ účtu príkaz na úhradu svojej banke a požaduje od nej, aby vykonala určitú platbu z jeho účtu na účet niekoho iného (tento účet môže byť vedený v rovnakej banke, ale aj v inej banke). Ak chceme, aby tento príkaz banka vykonala len raz, ide o **jednorazový prevod**. Pri **trvalom príkaze** sa platba realizuje opakovane (v zvolenom intervale – mesačne, polročne, ročne a pod.) až do jeho odvolania.



## Úloha č. 6

Napíš, kedy zvolíš na platbu:

jednorazový príkaz: .....

trvalý príkaz: .....

inkaso: .....



## Úloha č. 7

Uved' rozdiely medzi trvalým príkazom a inkasom.

Trvalý príkaz	Inkaso



## Úloha č. 8

Na IBAN SK45 0900 0000 0010 2030 4050 máš vložiť 120 €. Vypíš lístok v banke.

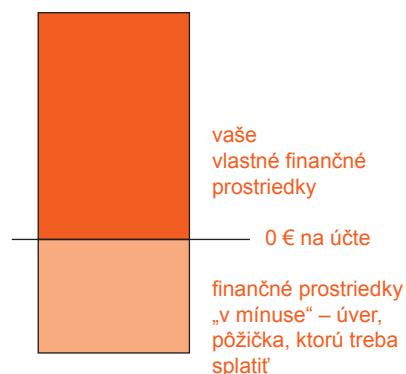
VKLAD v hotovosti/Cash Deposit

VÝBER v hotovosti/Cash With drawal

Dátum Date	IBAN IBAN	Suma Amount	Mena Currency
Suma slovom Amount in a word	Heslo Passwor	Variabilný symbol Variable Code	Špecifický symbol Specific Code
<input type="checkbox"/> Vyhlasujem/-e, že finančné prostriedky použité na vykonanie obchodu sú v mojom/našom vlastníctve a obchod je vykonávaný na môj/náš účet./Thereby I/we declare that the funds used for execution of this deal are inn my/our possession and deal is being executed to my/our account.			Poznámky Note
IDENTIFIKÁCIA KLIANTA IDENTIFICATION OF CLIENT	Meno a priezvisko Klienta/Name an Sumame of Client		
	R. č. alebo dátum narodenia klienta: č. dokladu totožnosti/ Birth ID Number or Date of birth of Client: ID Card No.		
	Trvalé bydlisko Klienta/Permanent Residence of Client		
	Štátna príslušnosť/Citizenship		
Vyhlasujem, že pred podpisom tohto dokladu mi [ ] Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, Šancová 1/A, Bratislava, poskytla informácie podľa platných právnych prepisov a jej obchodných podmienok, ktorými som sa oboznámil a súhlasím s nimi: súčasne potvrdzujem správnosť a úplnosť vyššie uvedených údajov./Thereby declare that before I signet this document [ ] Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, Šancová 1/A, Bratislava provided me information pursuant to valid legal regulations and ist business terms and conditions that I acquainted and agreed with: I also affirm the correctness a completeness of the above mentioned data. Podpisom tohto dokladu súhlasím so spracúvaním uvedených osobných údajov, vrátane ich poskytnutia tretím stranám, a to za podmienok a na účely podľa Všeobecných obchodných podmienok na vykonávanie bankových obchodov./By signing this document I give my consent to process my personal data including providing them to third parties namely under the conditions and for the purpose of bank: transactions in accordance with the General Bussines Conditions.			
Podpis Klienta/Singature of Client		Podpisy za Banku (identifikoval)/Signature verified on behalf of the Bank by	

## Informácie

Ak je na váš bežný účet pravidelne pripisovaná suma, môže vám banka schváliť **povolené prečerpanie** na účte, t. j. môžete ísť v prípade potreby „do mínusu“. Treba si však uvedomiť, že peniaze „v mínuse“ sú istým druhom úveru, čiže vašim dlhom. Keď na účet prídu ďalšie peniaze, v prvom rade sa znižuje dlh. Banka si za túto službu účtuje úroky – ale len z vyčerpanej sumy a za dni, keď ste boli „v mínuse“.



## Úloha č. 9

Markovi je pravidelne každý mesiac na účet pripísaná výplata vo výške 728,54 €. Jeho pravidelné mesačné výdavky sú vo výške 486,50 €. Banka mu schválila povolené prečerpanie vo výške 500 €. V máji mal Marek začiatkový stav účtu 78,80 € a nepredvídané výdavky v celkovej výške 1 200 €.



Aký bude stav Markovho účtu na konci mája? (Neuvažuj o výške úrokov.)

.....

Koľko vlastných finančných prostriedkov bude mať na konci júna? (Neuvažuj o výške úrokov.)

.....

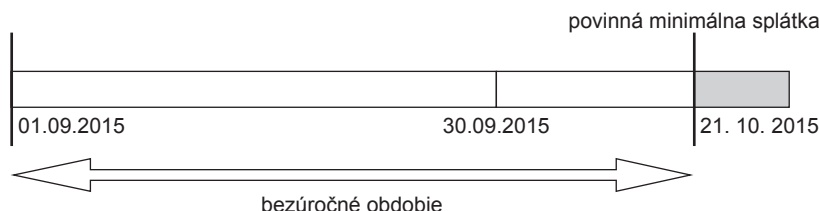
## Informácie

**Kreditná karta** je tiež druh úveru, čerpaním financií z nej sa zadlžujete. Nie je to ako pri volaní mobilnými telefónmi, kde kredit znamená predplatené minúty, ktoré môžete minúť. Pri používaní kreditnej karty narábate s cudzími financiami. Kreditnú kartu banka vydáva k úverovému účtu, ktorý nie je naviazaný na bežný účet. Je určená predovšetkým na bezhotovostné platby za tovar alebo služby. Možný je aj výber z bankomatu, ale spravidla sú s ním spojené pomerne vysoké poplatky. Ak požičané peniaze vrátite na účet kreditnej karty počas bezúročného obdobia, používate peniaze banky zdarma. Splácať úver teda možno uhradením celej dlžnej sumy alebo postupne, najmenej však vo výške minimálnej splátky.



## Úloha č. 10

Na základe obrázka opíš, ako funguje bezúročné obdobie v danej banke pri poskytnutí kreditnej karty.





### Úloha č. 11

Andrea má k dispozícii kreditnú kartu s úverovým rámcom 2 200 €. Bezúročné obdobie je stanovené na 45 dní a začína sa vždy prvého v mesiaci. V októbri platila kreditnou kartou za tovary a služby v celkovej hodnote 740 €.

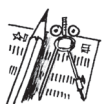
Kedy a v akej výške musí Andrea najneskôr vrátiť dlh, aby využila peniaze banky zadarmo?

.....

Andrea vie, že nebude môcť splatiť celú sumu. Aká je minimálna splátka úveru, ak podľa podmienok zmluvy je minimálna výška splátky vo výške 10 %?

.....

.....



### Úloha č. 12

Uveď rozdiely medzi povoleným prečerpaním na účte a kreditnou kartou.

Povolené prečerpanie na účte	Kreditná karta



### Informácie

Pre ľahšie porovnanie úverových produktov majú finančné inštitúcie povinnosť uvádzať **RPMN – ročnú percentuálnu mieru nákladov**. Tento údaj je dôležitejší ako samotná výška úrokov alebo výška splátky. Okrem úrokovej sadzby zahŕňa všetky poplatky spojené s úverom.



### Úloha č. 13

Rozhodni, ktorá spoločnosť ponúka výhodnejší úver. Svoje rozhodnutie zdôvodni.

	Finančná inštitúcia A	Finančná inštitúcia B
Výška úveru	2 000	2 000
Lehota splácania úveru	24	24
RPMN v %	31,71	58,86
Ročná úroková sadzba v %	24,90	22,00

.....

.....

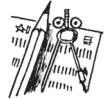
## Informácie

Okrem bánk úvery, pôžičky poskytujú aj **nebankové spoločnosti**. Ide o inštitúcie, ktoré majú licenciu na prevádzkovanie niektorých finančných služieb, vydáva ju (po novom) Národná banka Slovenska. Nebankové spoločnosti nie sú banky. Ich zisk je založený najmä na úrokoch z ponúkaných úverov. Preto majú spravidla vyššie úrokové sadzby, čo je aj akosi kompenzáciou za vyššie riziko, ktoré nesú. Tieto spoločnosti zvyčajne akceptujú menšie záruky zo strany klienta, napr. nepreverujú príjmy a registre žiadateľov.



## Úloha č. 14

Uveď argumenty, aké výhody a nevýhody majú pôžičky od nebankových spoločností.



Výhody:

.....

.....

Nevýhody:

.....

.....

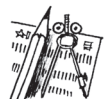
## Informácie

Úverový register zhromažďuje informácie o tom, aké máte dlhy, či ste spoludlžníkom, alebo ručiteľom v bankách, alebo stavebných sporiteľniach. Taktiež odzrkadľuje históriu splácania úverov, t. j. zaznamenáva, či ste uhradili splátky riadne a načas. Slúži bankám ako pomôcka pri vyhodnocovaní rizikovosti klienta, a od toho sa môže odvíjať výška úrokovej sadzby, prípadne samotné schválenie alebo neschválenie úveru. Na to, aby banka získala informácie z úverového registra, potrebuje váš súhlas.



## Úloha č. 15

Opíš vlastnými slovami význam úverového registra.

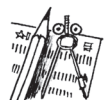


.....

.....

## Úloha č. 16

Aké zásady treba dodržiavať, aby si mal pozitívnu úverovú históriu?



.....

.....

.....



### Úloha č. 17

Ktorý klient je, podľa teba, z pohľadu banky pre ňu akceptovateľnejší?

A: Klient, ktorý nikdy nemal úver, nebol spoludlžníkom ani ručiteľom, jeho úverová história je prázdna.

B: Klient, ktorý mal úver, riadne a načas ho splácal.

Svoje rozhodnutie zdôvodni.

---

---



### Informácie

Ručiteľ je osoba, ktorá sa zaručí za inú osobu. Ručiteľ sa svojím ručením zaviazne, že v prípade neschopnosti dlžníka splácať úver prevezme túto povinnosť a bude úver splácať sám. Čiže sa stane dlžníkom.



### Úloha č. 18

Príde za tebou kamarát, že má super nápad na podnikanie. Potrebuje však na to financie, ktoré by mu mohla poskytnúť banka, ale požaduje ručiteľa. Kamarát ťa požiada, aby si mu išiel ručiť. Aká bude tvoja odpoveď aj so zdôvodnením?

---

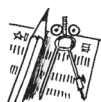
---



### Informácie

Pri pôžičke (úvere) si treba zodpovedať niekoľko otázok a dodržiavať niekoľko zásad:

1. Skutočne potrebujem pôžičku?
2. Budem schopný pôžičku splácať?
3. Preveril som si dostatočne inštitúciu, v ktorej si chcem požičať?
4. Preštudoval som si dôkladne podmienky poskytnutia pôžičky?
5. Je v mojom záujme ručiť za cudzie záujmy?
6. Splatiť včas i tie najmenšie dlžné sumy.
7. Ak niečomu v zmluve nerozumiem, opýtam sa. Podpis zmluvy odložím.



### Úloha č. 19

Rozhodni, v ktorých prípadoch by si situáciu riešil pôžičkou. Svoje rozhodnutie zdôvodni. Nákup chladničky, ktorá sa ti práve pokazila

---

---



Nákup dovolenky

.....

.....

Nákup vianočných darčiekov

.....

.....

### Informácie



Veľkú časť príjmu minieme. Zvyšok tvoria naše úspory. Tie by sme mali vhodne uložiť alebo investovať, aby nám priniesli ďalší výnos.

Časť peňazí by sme mali odkladať ako finančnú rezervu pre nepredvídané situácie, napríklad vážne ochorenie, stratu zamestnania. Túto rezervu by sme mali mať vo výške troch až šiestich mesačných výdavkov.

Už v mladom veku by sme mali sporiť na dôchodok, pretože príjem sa v tomto období výrazne zníži.

Sporiť môžeme aj na väčšie výdavky, ako sú kúpa auta, dovolenky a pod.

Na finančnom trhu je viacero sporiacich alebo investičných produktov. Ich základné parametre sú uvedené v tabuľke.

Finančný produkt	Riziko	Likvidita	Očakávaný ročný výnos
bežný účet	malé	vysoká	minimálny 0 % – 1 %
sporiaci účet	malé	stredná	malý 1 % – 4 %
termínovaný vklad	malé	nízka	malý 1 % – 5 %
vkladná knižka	malé	vysoká	malý 1 % – 3 %
stavebné sporenie	malé	nízka	stredný 3 % – 8 %
dlhopis	malé	vysoká	stredný 2 % – 10 %
podielový list	stredné	vysoká	-10 % – +20 %
akcie	vysoké	stredná	-80 % – +100 %

**Riziko** vyjadruje možnosť zníženia alebo straty výnosu, alebo dokonca straty nášho vkladu. Väčšinou platí, že vyšší očakávaný výnos je spájaný s vyšším rizikom a môže sa zmeniť na stratu.

**Likvidita** určuje, ako rýchlo sa dá investícia zlikvidovať (predať), je to schopnosť rýchlosti zmeny za niečo iné (napr. za peniaze). Určuje ju voľba, na ako dlho chceme do vybraného finančného produktu peniaze vložiť a kedy si chceme vložené peniaze vybrať späť. Čím vyššia likvidita, tým kratší čas potrebujeme na výber späť.

**Očakávaný ročný výnos** je suma, ktorú nám vložené peniaze prinesú navyše (za rok).



### Úloha č. 20

Štvorčlenná rodina zdedila 30 000 €. Rozhodujú sa, ako využijú tieto peniaze. Ich riešenie: 12 000 € si odložia ako finančnú rezervu na bežnom účte. Časť peňazí vložia na stavebné sporenie detí, kde uhradia prvý ročný vklad (2 x 500 €). Ostatné peniaze by chceli zhodnotiť prostredníctvom finančných produktov. Mamička by chcela mať rýchly prístup k uloženým peniazom a uprednostňuje skôr bezpečné produkty. Otecko je ochotný podstúpiť väčšie riziko s cieľom dosiahnuť vyšší výnos. Nakoniec 8 500 € uložili na sporiaci účet a 8 500 € investujú do podielových fondov. Rodina si tak rozložila svoje peniaze a má dobré predpoklady na ich zhodnotenie.

Uved' ďalšie riešenia, ako môžu svoje financie zhodnotiť.

---

---

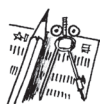
---



### Úloha č. 21

Aký finančný produkt by si zvolil, keď začneš zarábať peniaze a budeš realizovať pravidelné i nepravidelné platby?

---



### Úloha č. 22

Aký produkt by si zvolil:

a) pre jednorazový vklad 2 000 €, ktorý nebudeš potrebovať tri roky, a nie si ochotný riskovať?

---

b) pre jednorazový vklad 2 000 €, ktorý nebudeš potrebovať päť rokov, a si ochotný pomerne veľa riskovať?

---



### Úloha č. 23

Porovnaj sporiaci účet a termínovaný vklad.

Sporiaci účet	Termínovaný vklad

# Reklama

Reklamy sú všade. V televízii, rádiu, na internete, v dennej tlači aj na veľkolepých bilbordoch. Tvorcovia reklám používajú rôzne triky, aby presvedčili spotrebiteľa, aby si danú vec kúpil. Používajú chytľavé slogany, ukazujú obrázky, ktoré prezentujú ideálny domov alebo životný štýl, vzbudzujú pocit zábavy, roztomilosti, možno dojatia a rešpektu. Ako príklad uvádzame:

Ideálny domov – ak chcú tvorcovia reklamy nalákať spotrebiteľa na kúpu nejakého predmetu do domácnosti, vytvoria okolo neho ideálny domov. Tým sa v spotrebiteľovi vyvolá pocit, že keď si daný predmet kúpi, je na správnej ceste k domovu snov.

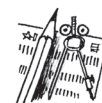
Nápoj, ktorý zaženie smäď – reklamy na nápoje spravidla obsahujú zvuky a obrazy, ktoré vo vás vyvolávajú pocit smädu, napr. horúca slnečná obloha, zvuk nalievania tekutín do pohára.

Najlepší zmrzlinový pohár – jedlo v reklame vyzerá lákavo, ale v skutočnosti je často falošné. Zmrzlinu vytvoria z margarínu, cukru a umelých farbív, aby sa neroztopila.

Úsmev ako z Hollywoodu – úžasne vyzerajúce modelky sú často výsledkom správneho nasvietenia, ktoré skryje drobné nedostatky, dodatočných počítačom urobených úprav, ktoré môžu ubrať kilogramy, vyhladiť kožu i vybieliť zuby.

## Úloha č. 1

Vyber si tri rôzne reklamy, ktoré sú v súčasnosti prezentované v médiách. Pokús sa v nich identifikovať reklamné prvky.



.....

.....

.....

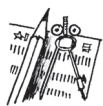
.....

.....

.....

.....

.....



## Úloha č. 2

Chceš si kúpiť basketbalovú loptu. Máš na výber z troch možností.

A

Cena 7 € za kus

(cena platí pri kúpe dvoch kusov)



B

Cenová bomba

**-10 %**

pôvodná cena 8 €



C

Len teraz! Zľava

Cena 7,50 €



Ktorú možnosť zvolíš, ak si chceš kúpiť jednu basketbalovú loptu, a pritom chceš čo najviac ušetriť?

.....

.....

.....

Ktorú možnosť zvolíš, ak si chceš kúpiť dve basketbalové lopty, a pritom chceš čo najviac ušetriť?

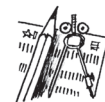
.....

.....

.....

### Úloha č. 3

Ste štvorčlenná rodina – rodičia a školopovinné deti. Chceli by ste ísť do kina. Ktorá z ponúk je pre vás najvýhodnejšia? Prečo?



Kategória	Cena
deti a študenti do 26 rokov, seniori nad 60 rokov	5 €
dospelí	6 €
rodinné vstupné (2 dospelí a 2 deti)	20 €

- a) Ponuka 1: Kúpime každému rodinnému príslušníkovi vstupenku zvlášť.  
 b) Ponuka 2: Kúpime rodinné vstupné.  
 c) Ponuka 3: Využijeme akciu 3 + 1 zdarma (3 lístky pre dospelých)

### Informácie

Emócie sú súčasťou všetkých ľudských myšlienok. Preto aj reklama funguje na princípe vyvolávania emócií. Emócie sa totiž spájajú so spomienkami a tieto asociácie určujú, ako dobre si danú reklamu zapamätáme. Pokiaľ máme Vianoce v mysli spojené s pečením vianočného pečiva spolu s našou babičkou, reklama na cukor, v ktorej sa takáto situácia nachádza, v nás vzbudí príjemný pocit spojený s touto spomienkou a chuť zažiť ho znova. Dôležitá je aj dĺžka reklamy. Zriedkavo je dlhšia ako tridsať sekúnd. Je to spôsobené tým, že po prvých tridsiatich sekundách sa postupne znižuje koncentrácia mozgu. Reklama teda už na začiatku vyvolá intenzívnu emóciu – radosť, strach, prekvapenie – ktorú udrží prvých tridsať sekúnd. Počas tohto času musí predstaviť produkt a ponúknuť základné informácie čo najzaujímavejšou a najpútavejšou formou. Takýto vnem sa vpíše do mozgu. Človek tak nemá čas reklamu rozanalyzovať a nemôže tak zistiť, že to, čo reklama ponúka, je preňho úplne zbytočné a vlastne to ani nepotrebuje.



### Úloha č. 4

Vyber si jeden predmet (zo školy, z domácnosti a pod.) a navrhni reklamu, ktorá by ho dokázala čo najlepšie predat'.

